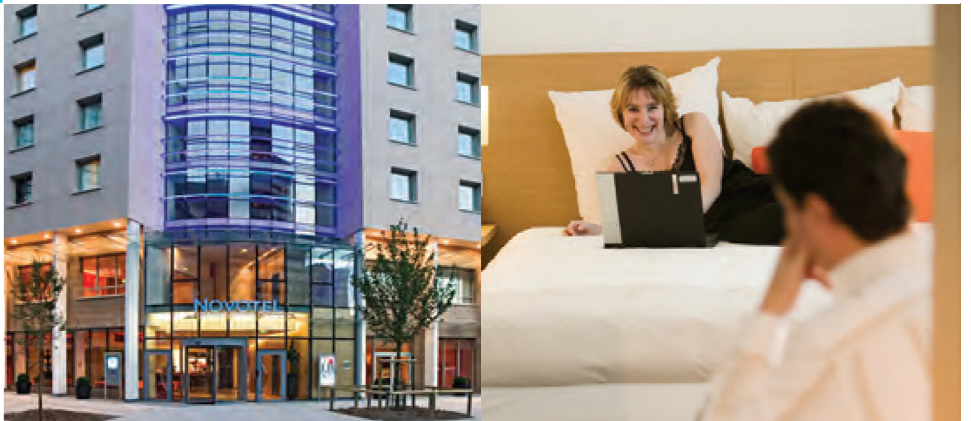


# Quadriga®

Your trusted partner

‘Nous sommes aujourd’hui très satisfaits des revenus additionnels que génère Genesis et du retour sur investissement qu’il représente’



## Highlights

Nouvelles opportunités de revenus.

Internet dans tout l’hôtel.

Compatibilité avec les réseaux existants.

L’hôtel Novotel Paris Gare Montparnasse, situé au centre de Paris, a ouvert ses portes en juin 2006 en équipant la totalité de ses chambres et suites des solutions de divertissement et d’accès Internet de Quadriga.

L’hôtel fut l’un des premiers à lancer le concept de la nouvelle chambre ‘Novation’, et Genesis fut un élément clé de ce nouveau concept.

Le premier souhait de l’hôtel fut de positionner le Novotel Paris Gare Montparnasse comme un hôtel 100% Internet pour sa clientèle d’affaires. Ce qui fut fait avec l’installation d’Internet en Wi-Fi dans tous les espaces publics, les salles de réunion et les chambres. Le second souhait fut d’avoir une approche ‘famille’ dans le respect de la marque Novotel, et d’offrir des contenus qui soient adaptés aux week-ends et périodes de vacances.

Prochaine étape : l’hôtel a comme projet d’améliorer l’offre et la qualité de ses chaînes de télévision, avec la nouvelle solution de TV numérique lancée par Quadriga.

Un des éléments déterminant dans le choix de Genesis fut la capacité de Quadriga à installer la solution sur le réseau cat 5 de l’hôtel, et le Directeur Général, Nicolas Malapert est satisfait des résultats : « Nos clients prennent connaissance des services de Genesis via leur connexion Internet, car le portail d’accès leur présente la possibilité d’acheter l’Offre Spéciale : un bouquet de services pour 24 € seulement. Cette offre s’est avérée très attractive pour nos clients et profitable pour l’hôtel. Nous sommes aujourd’hui très satisfaits des revenus additionnels que génère Genesis et du retour sur investissement qu’il représente. »